

# 花卉生产与花艺专业 2022 级人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

花卉生产与花艺（410204）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
农林牧渔大类（41）	林业类（4102）	林业（02）	花艺环境设计师 （2-02-23） 插花员 （23-02-01） 花卉园艺工 （5-01-03）	花卉生产与管理 花卉设计与应用 花卉环境设计与应用 花卉企业经营管理	花艺设计师 花卉园艺工 插花花艺师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养目标：培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握花卉生产技术及插花技艺的专业知识和技术技能，面向花卉生产、花卉应用、花艺软装、植物造型造景等花卉行业领域，能够从事生产、设计、加工与管理、品质控制、产品开发、装饰应用等工作的高素质技术技能人才。

本专业围绕国家生态文明建设和打造“花卉强国”的要求，按照四川省“花卉经济”体系及

成都市花卉产业提档升级、撬动乡村振兴的发展需要，以培养“懂生产、善设计、能管理、会经营”的新型花卉技能人才为目标，依托大师工作室集群，构建了“学徒制、交互式”的人才培养模式（如图1）。

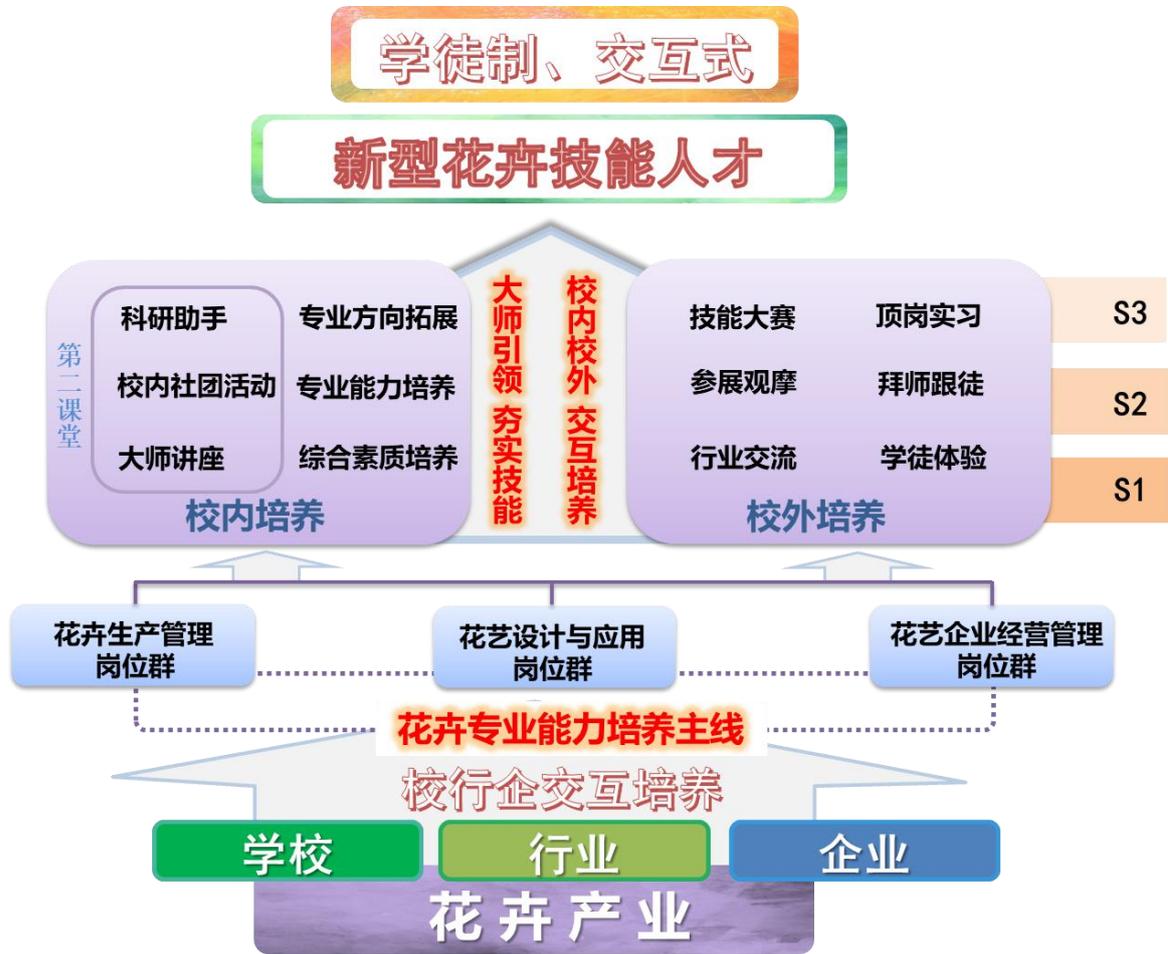


图1 花卉生产与花艺专业“学徒制、交互式”人才培养模式示意图

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 具有良好的职业道德素养和正确的劳动观，具有热爱劳动、吃苦耐劳、勤学苦练的工匠精神与品质；具备满足花卉产业相关岗位发展需要的岗位劳动能力，养成良好的劳动习惯。

## 2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、劳动保护等知识。

(3) 具有植物生产养护、色彩与构成、花卉病虫害防治、花文化与应用等专业基础知识；

(4) 掌握花卉生产技术、花艺设计与应用、花卉景观设计与应用、花卉软装与布景、花卉文创产品开发等专业理论知识。

(5) 了解花卉生产与花艺设计的行业、产业政策法规等知识及自主创业的知识；

(6) 具有花卉生产与花艺专业先进的、面向现代人才市场需求的科学知识。

## 3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力及计算机应用能力，具备国际交流的语言能力。

(3) 具备花卉生产与管理、花艺设计与应用、花卉企业经营管理等职业岗位核心能力；对应的职业技能达到国家标准并通过职业技能鉴定。

(4) 具备商品花卉保鲜技术、东方式花艺设计、花卉加工技术与应用等专业拓展能力能力。

(5) 具备花卉文创产品的创新开发、花艺创意设计等方面的创新意识和自主创业能力，具备花卉企业生产及经营管理能力；有较强的组织协调、团队协作能力。

# 六、课程设置及要求

## (一) 岗位工作任务与职业能力分析

表 1：本专业岗位工作任务与职业能力分析表

职业岗位（领域）	典型工作任务	核心职业能力	对应的课程	典型工作岗位
花卉生产与管理	花卉生产管理 花卉养护	具备花卉生产管理技术 具备花卉养护能力 具备花卉识别、品种筛选能力	植物生长环境 花卉生产技术 商品花卉基础 花卉病虫害防治技术	花卉园艺师
花艺设计与应用	插花花艺设计 花艺软装与布景 创意花礼设计 花卉景观设计	具备不同风格流派花艺设计（东方花艺、西方花艺、现代花艺）能力与技法 具备不同场景进行花艺软装与布景的能力（酒店花艺、会展花艺、橱窗花艺） 具备花艺文创产品开发的能力 具备花卉环境景观营造的能力	花艺设计基础 花艺设计表达 花文化 花艺设计与应用 花艺软装与布景 花卉文创产品开发 花卉景观设计与应用	花艺设计师

			花艺康养实务	
花艺企业经营管理	花店接待 市场营销 花店经营管理	具备花艺企业服务礼仪 具备花店市场营销基础的能力 具备经营与管理花卉企业或花店的能力	花卉企业运营 花卉产品营销 花卉养护管理 花艺专题讲座	花店经营管理 自主创业

## （二）课程地图

根据专业群课程体系整体构架，以就业为导向，明确花卉生产与花艺专业对应的花卉生产与管理、花卉设计与应用、花艺企业经营管理等三个主要职业岗位领域，依据各职业岗位领域的典型工作任务所需核心能力开发产教融合课程，突出花卉产业特点，融入行业职业技能等级证书标准，构建了“学徒制、交互式”的人才培养模式，其结构如图所示。

人才培养模式		学徒制、交互式			
人才培养目标		培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、具备精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握花卉生产技术及插花花艺方面的专业知识和技术技能，面向花卉生产、花卉应用、花艺软装、植物造型造景等花卉行业领域，能够从事生产、设计、加工与管理、品质控制、产品开发、装饰应用等工作的高素质技术技能人才。			
可获取证书		花卉园艺师 农作物植保员	花艺设计师	农业职业经理人 花卉企业经营者	四五期
职业能力培养	综合实践能力	毕业顶岗实习			六期
	迁移能力	花卉养护管理	花艺康养实务、家庭花艺、乡土文化（耕读教育）、花卉加工技术与应用、观赏植物造型	花卉产品营销 花艺专题讲座	三五期
	核心能力		花艺设计与应用3（花艺师岗位综合实训） 花卉文创产品开发2（花艺产品综合展示）		五期
		花卉生产技术1、2	花艺软装与布景 花卉文创产品开发1 花卉景观设计与应用 花艺设计与应用1、2		花卉企业经营 三四期
	基本能力	花卉病虫害防治技术	花文化		商品花卉保鲜技术 三四期
		商品花卉基础 植物生长环境	花艺设计基础1、2 花艺设计表达		花艺专题讲座 一二期
综合素养		思政素养：思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 爱国主义教育 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 人文素养：基础英语 现代信息技术基础 中华优秀传统文化 应用写作 军事 体育 美育 劳动专题讲座 职业素质：大学生职业生涯规划 大学生就业指导 大学生心理健康教育 创新创业能力：大学生创新创业基础实务 市场营销实务			全
职业岗位群		花卉生产与管理 岗位群	花卉设计与应用岗位群	花艺企业经营管理 岗位群	教学 进程

## （三）课程设置与内容

### 1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课，共计 52 学分，其中公共基础必修课程 17 门（44 学分），公共基础选修课程 4 门（8 学分），公共基础必修课程教学内容及要求如下：

序号	课程名称	主要教学目标	主要教学方法和手段	学时	学分
1	思想道德与法治	帮助学生了解掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、实践教学法、头脑风暴法、小组讨论法	48	3
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助学生了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生掌握这是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代，是一个体系严整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深，是一个系统科学的理论体系，习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南，为推动构建人类命运共同体贡献了智慧方案。进一步帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、实践教学法、头脑风暴法、小组讨论法	48	3
3	形势与政策	培养学生了解掌握党的理论创新最新成果和从严治党的重要生，了解掌握中国特色社会主义建设各方面的新举措、新成效，正确认识当今世界格局，懂得人类命运共同体的深刻内涵等知识，培养学生关心关注国家大事，切实增强作为新时代大学生的政治责任和历史使命，帮助学生树立远大抱负，把自己的前途命运与祖国的发展、民族的复兴重任紧密结合起来，脚踏实地，全面提升自己的综合能力，把自己培养成为高素质高技能的应用人才。	题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	40	1

4	毛泽东思想概论	概括介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、实践教学、头脑风暴法、小组讨论法	32	2
5	基础英语	培养学生学习英语和应用英语的能力，培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的技能人才。	任务型语言教学、翻转课堂、情景教学	108	6
6	现代信息技术基础	让学生具有获取信息、传输信息、处理信息 and 应用信息的能力，教育学生正确认识和理解与信息技术相关的文化、伦理和社会等问题，负责任地使用信息技术；培养学生良好的信息素养，把信息技术作为支持终身学习和合作学习的手段，为适应信息社会的学习、工作和生活打下必要的基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、示范教学	72	4.5
7	中华优秀传统文化	增强学生自觉传承弘扬中华优秀传统文化和革命传统文化的意识，培育热爱祖国、热爱家乡、热爱国家语言文字的情感，以达到启发智慧、孝亲尊师、讲信修睦、温柔敦厚、有独立之思想、有完善之人格、高尚的审美趣味和良好的自我管理能力的目的，树立对中华优秀传统文化的认同感、自豪感和自信心。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32	2
8	大学语文	以传统语文知识为基础教学，提升学生人文素养和审美能力。通过对优秀文学作品的鉴赏和阅读，让学生感受美、鉴赏美、创造美。提高学生母语能力，具备正确运用汉语言文字的能力。熟练掌握日常应用文的写作，熟练正确运用汉语进行交流和沟通，提高学生语言表达能力，帮助学生取得职业成功。	讲授法、案例教学法、练习法、互动教学法	32	2

9	军事课 (理论+技能)	以国防教育为主线,通过军事理论课教学和军事技能训练,使学生掌握基本的军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、参与式教学、广仿真训练、模拟训练、现地教学	148	4
10	劳动教育	以实践教育为主,理论教育为辅,开展专题讲座,培养学生的工匠精神和劳模精神,重塑学生的吃苦耐劳,无私奉献等优良的劳动品质,设立劳动实践周,并将劳动观念和行为融入到专业教育当中,为优良品质的传承和学生将来就业或创业奠定良好的基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32	2
11	高等数学	掌握极限的思想与方法,掌握一元函数微积分的有关概念与方法,能用导数解决变量的瞬时变化率问题,解决实际生产、生活中的最优化问题,能用积分求简单不规则平面图形面积、旋转体体积,使学生形成用高等数学知识分析实际问题与解决实际问题的习惯和基本能力,培养辩证唯物主义世界观。	任务驱动教学法	56	3.5
12	体育	了解掌握体育锻炼基本规律,树立正确健康观和体育观,熟练掌握至少一项可以参与的体育运动技能,养成良好的体育卫生习惯。促进身体素质健康发展,强化克服困难的意志品质,建立良好的人际关系,激发努力拼搏、积极向上的人生观。	示范教学法、讲授法、练习法	108	4.5
13	大学生职业生涯规划	帮助学生认识自我,探索自我,认清职业环境,树立生涯意识,提升自我管理技能,寻找到正确的学业和职业发展道路,努力创造属于自己的精彩人生,把个人发展与社会进步紧紧联系起来,明晰人生规划,激发爱国热情。	讲授法、案例教学法、参与式教学、讨论、启发教学法、角色扮演(模拟)法	8	0.5
14	大学生创新创业基础实务	通过把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识和相关技能方法,具备必要的创新创业能力。培养学生创业思维 and 创新创业意识,使学生树立科学的创	讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、角色扮演(模拟)法、理实一体	24	1.5

		新创业观念，能够主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。			
15	大学生就业指导	通过课堂教学和相应的实践活动，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、角色扮演（模拟）法	8	0.5
16	大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理素质，为学生全面发展奠定良好、健康的心理素质基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32	2
17	市场营销实务	课程通过理实一体教学，从市场调查、细分市场、寻求机会、确定目标市场、明确市场定位到具体营销策略制定，形成完整的教学过程，培养学生营销系统化思维，使学生正确认识市场营销，树立正确的市场营销观念，掌握市场营销的基本原理，并灵活运用于实践中，能够运用市场营销基本原理为现代农业、现代服务业服务。	讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、任务驱动法	32	2

## 2.专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程（项目）、专业拓展课程，开设的专业基础课程共计 7 门（23 学分），专业核心课程共计 6 门（27 学分），综合实践课程（项目）共计 2 门（2 学分），专业拓展课程共计 6 门（12 学分）。

专业核心课程 6 门：《花卉生产技术》、《花艺设计与应用》、《花艺软装与布景》、《花卉景观设计与应用》、《花卉企业运营》、《花卉文创产品开发》。

### 《花卉生产技术》课程内容与要求

开课学期	3、4	总学时	120	学分	7	考核方式	考查
------	-----	-----	-----	----	---	------	----

课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解常见各种花卉的形态特征。</li> <li>2.了解常见各种花卉的生长习性。</li> <li>3.掌握常见花卉的繁殖技术。</li> <li>4.掌握常见花卉的光、温、水、气、肥、土等日常养护管理要点。</li> <li>5.掌握常见病虫害的防治方法。</li> <li>6.了解花期调控的原理与方法。</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够识别常见的花卉。</li> <li>2.能够根据不同的气候特点及具体应用需求生产合适的花卉种类。</li> <li>3.能够根据不同花卉种类进行生产方案的制定、修改、确定、实施，生产，管理，并能够对生产过程与花卉产品进行检查与评估。</li> <li>4.能够熟练进行常规花卉种苗繁殖、整地作畦、上盆换盆、定植、田间管理、温室大棚管理、病虫害防治、花期调控、切花采收及采后处理等操作。</li> <li>5.能结合当地花卉实际情况，解决生产上遇到的常见问题。</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有热爱“三农”及本职工作的职业精神，具有吃苦耐劳、工作认真负责的敬业精神，养成守望相助、相互合作的团队精神，具备合理利用互联网物联网的创新创业精神。</li> <li>2.具有在农村社会、花卉企业、行业内的沟通交流和组织协调能力。</li> <li>3.能够协调花卉生产过程所需的技术、设备和人力资源，并有效落实。</li> <li>4.严格执行生产规程，具有绿色生产、安全生产、生态环保的意识。</li> </ol>
主要内容	行业概况、花卉的认识、花卉生产条件、花卉的栽培管理技术以及花卉的应用。
教学要求	培养学生的精益求精的工匠精神与爱岗敬业的职业精神，强化项目教学，以任务驱动学生以团队合作形式完成各项生产任务，激发专业兴趣，获取项目完成的成就感，使学生在项目实施过程中掌握相关知识和技能。

### 《花艺设计与应用》课程内容与要求

开课学期	3、4	总学时	120	学分	7	考核方式	考查
课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解花艺产业发展的最新动态和前沿问题；</li> <li>2. 掌握花艺设计和花卉植物造型的主要风格类型和流行趋势；</li> <li>3. 掌握花艺产业的调研，及相关生产计划的制定</li> <li>4. 会熟练操作花艺作品及花卉植物造型作品的设计制作流程；</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够有效收集相关信息，综合分析决策，制订生产计划；</li> <li>2.能够独立开进行作品设计制作，把握不同环境及客户特点，有效推进工作进程；</li> <li>3.能够发现并处理常见的技术问题，具备发现、调查技术问题和总结撰写技术报告的能力；</li> <li>4.会熟练操作沟通客户、材料准备、作品设计、作品制作、作品养护管理、作品描述、作品有效处理等花卉植物造型作品设计制作流程；</li> <li>5.能根据当地地方特色，解决生产中的常见问题；</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生热爱“三农”及本职工作，具有为促进我国花卉产业发展的社会责任感，</li> <li>2.具有吃苦耐劳，工作认真负责，具有团队合作精神和工匠精神。</li> </ol>						

	<p>3.具有良好的沟通交流和组织协调能力；</p> <p>4.严格执行生产安全规程，具有生态环保意识，具有基本职业道德及安全生产意识。</p> <p>5.能发现问题、分析问题、解决问题，具备创新创业素养。</p>
主要内容	行业概况，插花造型的基本原理及基本技巧（构架、手法等），花束制作，东方式插花基本花型制作、西方式插花基本花型制作，花艺设计综合应用（切花装饰、桌花、新娘花等），主题花艺设计创作与展示（房间装饰等）。
教学要求	加强对实际职业能力的培养，强化项目教学，注重以任务引领型项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

### 《花卉景观设计与应用》课程内容与要求

开课学期	4	总学时	64	学分	3.5	考核方式	考查
课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握花卉景观的概念、功能和发展过程；</li> <li>2. 掌握花卉景观设计的特点、基本原理和方法；</li> <li>3. 掌控室外不同场景类型花卉景观设计，包括花坛景观、花境景观、花台景观、花箱景观、切花景观、花卉小品景观、组合盆栽、花卉微景观等；</li> <li>4. 掌握花坛景观摆放营造，花境景观地栽营造，花箱景观搭配营造；组合盆栽营造制作技术。</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够依据室外环境要求选择适当的花卉植物配景；</li> <li>2. 能够对花卉植物景观从颜色、造型、季节等方面进行合理搭配；</li> <li>3. 能够绘制室外不同景观类型花卉造景的配置设计平面图；</li> <li>4. 能够进行花卉室外景观现场营造、制作；</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生热爱“三农”及本职工作，具有为促进我国花卉产业发展的社会责任感；</li> <li>2. 具有严谨的工作态度，生态环保意识，具有职业道德，团队合作的精神；</li> <li>3. 具有良好的沟通交流、组织协调和创新能力；</li> <li>4. 具有自觉学习和发展的能力，独立分析与解决具体问题的综合素质能力；</li> <li>5. 本课程具有较强的实践性，要培养学生分析问题解决问题的能力，培养良好的职业道德，学会团结协作、吃苦耐劳、爱岗敬业，并为将来成为花艺师、花卉工等职业岗位人员打下坚实的基础。</li> </ol>						
主要内容	讲授花卉景观概念和设计基本原理，以实际项目为依托，使学生掌握花坛景观、花境景观、花台景观、花箱景观、切花景观、花卉小品景观、组合盆栽（构架）、花卉微景观的设计、制作和养护管理。						
教学要求	加强对实际职业能力的培养，强化项目教学，通过任务的发布，从易到难学习室内外花卉造景，使学生在任务中掌握相关的知识和技能。						

### 《花卉企业运营》课程内容与要求

开课学期	3	总学时	42	学分	2.5	考核方式	考查
课程目标	<p>本课程采用理实一体化教学，重点使学生掌握花卉企业经营管理的具体内容与技巧。</p> <p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解花卉企业管理科学的基本理论和基本知识，以及相关的科学知识。</li> <li>2. 掌握花卉企业经营的基本知识和技能，及各种管理方法。</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生具有较强的独立思考、分析问题、提出问题和解决问题的能力；引导学生自主学习的能力。</li> </ol>						

	<p>2.培养具有一定的创新精神和较强的实践能力，语言和文字表达能力、组织协调能力。</p> <p>3.培养具有较强的现代花卉企业管理和生产管理等实际工作能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1.具备爱岗敬业和勤奋踏实职业素质，具备良好的职业道德，具有健康的身体素质和健全的心理和乐观的人生态度。</p> <p>2.将“传授知识、培养能力和提高素质”贯穿于教学全过程,体现现代职业教育新理念。</p> <p>3.培养学生具有绿色环保意识，不断探索创新创业，适应现代花卉企业的发展需求。</p>
主要内容	主要讲授中国鲜花市场发展变迁、花店经营管理案例分析、花店经营管理成本分析；花店经营准备、开业准备（注册、选址、商铺租赁与购买、花店装修、进货、定价开业宣传）；花店的多种经营方式、花店人员管理等内容
教学要求	花店经营与管理是一门实践性很强的综合性课程，应加强对学生实际职业能力的培养，通过模拟注册企业与管理花卉企业达到学生掌握花卉企业的运营管理。

### 《花卉文创产品开发》课程内容与要求

开课学期	4	总学时	64	学分	3.5	考核方式	考查
课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <p>课程以实际工作任务为引领，采用项目化教学，重点使学生掌握花卉文创品的类型、材料形式，掌握花卉文创产品开发方法要点、设计步骤，设计制作不同类型花卉文创产品，以及花卉衍生文创品；</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>通过项目任务实践分化，学生掌握创意花卉文创品的设计创意技能，掌握如何将花文化要素和资源转换实施于花卉文创品中的技能，掌握利用花卉品牌升级、包装优化设计等能力为花卉文创品增加附加值；</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>树立学生亲农爱农价值观、团结协作精益求精职业道德观的素质目标。</p>						
主要内容	根据花卉文创产品设计前沿知识、方法原则、设计步骤、案例分析来设置教学模块：花卉文创产品设计基础认知、源于传统花文化的文创产品设计、以花卉深加工产品为原料的文创产品设计、节庆主题的花卉文创产品开发、由IP引导的花卉文创产品设计、文旅融合下的花卉文创产品开发。						
教学要求	秉承立德树人的中心工作，深挖本课程所蕴含的中华花文化课程思政元素，加强对学生实际职业能力的培养，强化模块化教学。						

### 《花艺软装及布景》课程内容与要求

开课学期	3	总学时	64	学分	3.5	考核方式	考查
课程目标	<p>课程以任务为引领，采用项目化教学</p> <p>(1) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立现代花艺软装布景的审美。</li> <li>2. 了解目前流行的各种花艺软装布景。</li> <li>3. 了解市场上花卉装饰的材料、花卉装饰的手法。</li> <li>4. 结合不同的插花风格，不同的花艺作品适应性熟悉如何进行不同的环境装饰。</li> <li>5. 掌握花卉企业经营的基本知识和技能，及各种管理方法。</li> </ol> <p>(2) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养花艺室内装饰设计思维、培养思维方式。</li> <li>2. 掌握室内花艺陈设布置的基础理论及设计制作技巧。</li> </ol>						

	3. 提升学生的艺术修养、动手能力和空间构思能力。 4. 具备能根据使用要求选择相应材料的能力； 5. 具备能够合理正确使用各种施工工具的能力； (3) 素质目标 1. 引导学生有意识的积极关注身边的用花习俗、中国传统节日与用花，使学生最终热爱并积极传播中国花文化。 2. 培养学生热爱“三农”及本职工作，具有为促进我国花卉产业发展的社会责任感，具有吃苦耐劳，工作认真负责，具有团队合作精神和工匠精神。 3. 具有良好的沟通交流和组织协调能力； 4. 严格执行生产安全规程，具有生态环保意识，具有基本职业道德及安全生产意识。 5. 能发现问题、分析问题、解决问题，具备创新创业素养。
主要内容	室内花艺陈设与布置，婚嫁丧娶等礼宾现场布置，小型会展等设计布置等。
教学要求	秉承立德树人的中心工作，加强对实际职业能力的培养，强化项目式教学，注重以实际岗位工作任务引领，在教学过程中掌握相关的知识和技能。

## 七、教学进程总体安排（见附件2）

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

为确保教学质量，专兼职教师原则上具备本科以上学历或具有丰富的生产管理经验，专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德，具有花卉生产技术、花艺设计等相关专业本科及以上学历，扎实的相关理论功底和实践能力，具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，“双师”素质比例不低于90%。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实践教学场地

表3 花卉生产与花艺专业校内实训条件

序号	实训室/实训基地 (中心)名称	实训项目、实践教学内容	适用课程
1	休闲园艺实训室	1. 园艺类商品设计制作 2. 压花产品制作 3. 干花产品制作 4. 仿真花产品制作 6. 花卉香薰摆件等产品制作	《花卉文创产品开发》 《花艺康养实务》 《花艺软装与布景》 《花卉景观设计与应用》
2	植物与植物生理 实验室	1. 光学显微镜的结构、使用及保养 2. 徒手制切片及切片观察 3. 根茎叶花药子房的解剖结构的观察 4. 常见校园植物分类	《植物生长环境》

		5.植物标本的采集制作 6.叶绿体色素提取与分离 7.光合速率的测定	
3	园艺植物造型室	1.鲜切花造型设计制作 2.园艺产品综合造型设计与制作 3.室内植物组合盆栽制作 4.植物小景营造	《花艺设计与应用》 《花卉景观设计与应用》
4	古典花艺研究中心	1.东方式插花 2.西方式插花 3.花艺设计综合应用 4.主题花艺设计创作与展示 5.花束制作	《花艺设计与应用》 《商品花卉保鲜技术》
5	园艺实训场（包括崇州现代农业科技园区）	1.花卉种苗生产 2.露地花卉生产 3.盆栽植物生产 4.年宵花生产	《花卉生产技术》
6	盆景园	1.盆景认知 2.盆景制作 3.植物编艺 4.植物单体造型	《花艺康养实务》 《观赏植物造型》 《花艺设计与应用》 《花卉景观设计与应用》

## 2.校外实践教学基地

表：花卉生产与花艺专业校外实践教学基地

序号	校外实践教学基地名称	合作企业名称	实践教学形式	提供实训岗位或训练项目
1	教师技能培训基地、校外大学生双创实践基地、校外综合实训基地	成都凡朴农业科技有 限公司	工学结合/顶岗实习/ 专业认知	生产、管理、服务
2	教师技能培训基地、校外大学生双创实践基地、校外综合实训基地	四川时代花木职业学 校	工学结合/顶岗实习/ 专业认知	花艺设计、服务、生产
3	教师技能培训基地、校外大学生双创实践基地、校外综合实训基地	三邑园艺绿化有限责 任公司	工学结合/顶岗实习/ 专业认知/学徒制	盆景技艺、生产、植物造景
4	教师技能培训基地、校外综合实训 基地	成都金品花卉种苗有 限责任公司	顶岗实习/专业认知/ 学徒制	管理、生产、育苗
5	校外大学生双创实践基地、校外综 合实训基地	四川省花卉协会	工学结合/顶岗实习	花艺、植物造型

## （三）教学资源

### 1.教材选用

符合《成都农业科技职业学院教材建设及管理办法》相关规定，教材选用应优先选用列入教材征订目录中的教育部高职高专国家规划教材、国优、省优、部优教材。专业核心课教材原则上使用不得超过5年。

各门课程应根据教学计划和教学大纲（课程标准）的要求选用国家级一级出版社（全国百佳出版社）或其他著名行业、大学出版社出版，符合技术技能型人才培养目标和质量标准的高职高专教材，

不得借用本科或者中专教材。如果没有合适的高职高专教材而选用本科教材的，需提交教材选用说明，由教研室、分院审核后交教务处备案，同时应由本专业组织教师对教材中个别不适用的章节及实践教学指导部分，编写补充讲义一并报教务处备案，同时组织人员编写校本教材在课程开设第二年使用。

### 2.专业图书资料

图书馆配置与专业学生规模相适应的花卉生产、花艺类专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 10 册，近两年出版图书占有率达到 30%；配备中国知网、万方数据库、百度文库、超星汇雅电子图书等数字资源。

### 3.数字化教学资源

本专业专业课程均依托超星泛雅网络教学平台建立以网络教学资源为特色的专业教学资源库，目前建有《花艺设计》（课程网址：<http://mooc1.chaoxing.com/course/96761851.html>）、《园艺设施及应用》（课程网址：<http://mooc1.chaoxing.com/course/87520339.html>）等微课、慕课资源；本专业建有《花艺设计》等院级共享资源课，可以共享园艺技术国家资源库，网址：[http://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/1lmjaowkiyznknhc-ue-g/sta\\_page/index.html?projectId=1lmjaowkiyznknhc-ue-g](http://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/1lmjaowkiyznknhc-ue-g/sta_page/index.html?projectId=1lmjaowkiyznknhc-ue-g)。

## （四）教学方法

本专业注重产教融合开展三教改革，在教学内容选择上落实职业教育国家教学标准，对接职业标准（规范）、职业技能等级标准等，关注花卉产业发展新业态、新模式，对接新技术、新工艺、新规范，结合专业特点，有机融入思想道德、劳动教育、工匠精神、职业道德等内容。

课程教学多采用项目化、模块化教学形式，积极采用信息化教学手段，通过超星学习通、智慧职教等网络教学平台开展信息化教学，推广使用翻转课堂、项目实践教学、线上线下混合式教学等教学模式。

## （五）学习评价

关注教与学全过程的信息采集，提倡全过程、多维度的考核评价模式，注重学生过程考核、技能考核，强化学生专业实践技能的掌握，教学过程中通过教师评价、企业导师评价、学生互评等多方进行学习效果评价，评价方式包括有线上评价和线下评价，评价内容有考核、作业、随堂测验、计划、总结、实践态度、实践效果等内容，建立统一评价标准，实现教学评价主体多元、评价载体多样与评价内容多面。同时注重即时反馈，根据评价中发现的问题，随时调整教学内容和策略。

## （六）质量管理

1.基于专业教学标准，开展专业教学自我诊改。专业教学团队运用信息管理平台，实施一年一次专业教学自我诊改，通过对照专业教学标准检验毕业生能力要求指标点的达成度，修正培养目标，完善课程体系及教学标准，实现人才培养质量持续提升。

2.基于专业建设方案，定期进行专业考核。运用信息管理平台，实时采集专业建设状态数据，在对数据统计、分析的基础上，监测专业建设目标任务完成情况，实施三年一轮，吸收行企、政府、用人单位专家参与的专业考核，并及时反馈和改进；各二级学院组织专业团队面向多元利益相关主体，进行市场需求调研、就业市场分析、毕业生跟踪调研分析、用人单位满意度调查分析，修正人才培养目标。

### 3.职业资格证书

以国家职业技能证书为导向，本专业毕业生除了获得毕业证书外，提倡至少获取一个与本专业相关的职业技能证书或资格证书，建议获得农作物植保员、花艺设计师、农业职业经理人等。

为鼓励学生参加专业技能竞赛，对于获得省级竞赛三等奖以上名次的学生给予“技能对等”认定，可顶替专业职业资格证书，每一项奖励对应一个专业职业资格证。

表 5：学生取得的职业资格及技能证书

序号	证书名称	等级	类别及组织部门	备注
1	花艺设计师	中级	行业认证的职业能力水平证书 四川省花卉协会	提倡获得
2	农作物植保员	高级	职业资格证书 国家人力资源和社会保障部	提倡获得
3	农业职业经理人	/	职业资格证书 农业部现代农业技术培训基地	提倡获得

## 九、毕业要求

### （一）课程学分要求

修业年限内修满 140 学分，其中公共选修课 8 学分（公共限选课不低于 4 学分）

### （二）学生全面发展要求（含第二课堂）

学生全面发展成绩合格，具体按《成都农业科技职业学院学生全面发展标准实施细则》执行。

## 十、附录

### （一）教学进程安排表

表 6：花卉生产与花艺专业教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		☆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	®
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	※	®
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	※	®
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	※	®
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	#	#	®	©	©	©	©	©	©	©	※	®
六	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©

标识说明：☆：军事技能训练；▲：课程教学；#：实践、实习、劳动；©：顶岗实习；※：机动；®：期末考试；

### （二）变更审批表

表 7：花卉生产与花艺专业人才培养方案变更审批表

序号	班级	原专业人才培养方案	调整后专业人才培养方案	调整内容
----	----	-----------	-------------	------

	名称	学 期	课 程 名 称	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	学 期	课 程 名 称	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	①增删内 容；②学分 调整；③学 时调整；④ 时间调整
1														
2														
3														
4														
调整原因：														
二级学院意见：					教务处意见：					学校意见：				
签字（盖章）：					签字（盖章）：					签字（盖章）：				
年 月 日					年 月 日					年 月 日				



### 表 1: 课程设置与教学进程表

课程类型	修学类型	序号	课程代码	课程名称	课程属性	学分	学时分配			考核方式	开课学期与周学时						主要教学方式	主要教学场所
							总学时	理论学时	实践学时		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期		
											15 周	16 周	16 周	16 周	8+2 周	0 周		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	804005	思想道德与法治	B	3	48	40	8	S	4*12						◆	②⑥
		2	804006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	S	4*4	4*8					◆	②⑥
		3	804002	形势与政策	B	1	40	40	0	C	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2		●	②
		4	804007	毛泽东思想概论	B	2	32	28	4	S		4*8					◆	②⑥
		5	803008	基础英语 1	B	3	54	46	8	S	4*13+2						◆	②③
		6	803010	基础英语 2	B	3	54	44	10	S		4*13+2					◆	②③
		7	604000	现代信息技术基础	B	4.5	72	24	48	S	4*14+16	4*14+16					◆	②⑥
		8	801001	中华优秀传统文化	B	2	32	28	4	S	2*16						◆	②⑥
		9	801004	大学语文	B	2	32	22	10	S				2*16			◆	②
		10	809001	军事理论	B	2	36	36	0	C	√						●	②
		11	809002	军事技能	B	2	112	0	112	C	√						▲	⑥
		12	808005	劳动教育	B	2	32	16	16	C	2*2+4	2*2+4	2*2+4	2*2+4			●▲	②
		13	802004	高等数学	B	3.5	56	56	0	S	4*14	4*14					●	①
		14	805001	体育 1	B	1.5	36	4	32	S	2*18						◆	⑥
		15	805002	体育 2	B	1.5	36	4	32	S		2*18					◆	⑥
		16	805003	体育 3	B	1.5	36	4	32	S			2*18	2*18			◆	⑥
		17	808001	大学生职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	C	2*4						◆	②
		18	808002	大学生创新创业基础实务	B	1.5	24	20	4	C				2*12			◆	②
		19	808003	大学生就业指导	B	0.5	8	4	4	C					2*4		◆	②
		20	806001	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	C	2*16	2*16					◆	②⑥

		21	502000	市场营销实务	B	2	32	16	16	S		2*16					◆	②
	小计					44	860	496	364		18	16	2	4	0	0		
公共基础选修课程	公共基础限选课程（美育、爱国主义教育）	1	《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《农业美学》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《农产品广告摄影与视频制作》《合唱艺术》等美育课程		XX	2	32	10	22	C	√	√	√	√	√	√	●	②
		2	《中国共产党简要党史》《中国近现代史》《大国三农》《红色文化概论》《中国自信》		XX	2	32	32	0	S		√	√	√	√	2*16	●	
	小计					4	64	42	22									
	公共基础任选课	1	课程 1		RX	2	32	32	0	S		√	√	√	√	2*16	●	②
		2	课程 2		RX	2	32	32	0	S		√	√	√	√	2*16	●	②
	小计					4	64	64	0									
单元小计						52	988	602	386									
专业基础课程		1	101026-03	植物生长环境	BP	3	48	16	32	S	3*16						▼	②⑥
		2	702041	花艺设计表达	BP	3.5	56	12	44	C		4*14					■	②⑤
		3	702035	花艺设计基础 1	BP	3	48	8	40	C	3*16						■	②④
		4	702035	花艺设计基础 2	B	3	48	8	40	C		3*16					■	②④
		5	201045	商品花卉基础	BP	3.5	56	40	16	S	4*14						◆	②⑥
		6	702040	花文化	BP	2	32	16	16	C		2*16					◆	②⑥
		7	704021	商品花卉保鲜技术	XP	2.5	42	12	30	C			3*14				◆	②⑥
		8	103018	花卉病虫害防治技术	BP	2.5	42	30	12	S		3*14					◆	②⑥

		<b>小计</b>				<b>23</b>	<b>372</b>	<b>142</b>	<b>230</b>								
专业核心课程	1	201005-01	花卉生产技术 1	BZM	3.5	60	24	40	C			4*15				◆	②⑥
	2	201005-02	花卉生产技术 2	BZM	3.5	60	12	44	C				4*15			◆	②⑥
	3	702043-01	花艺设计与应用 1	BPZM	3.5	60	16	40	C			4*15				■	②⑥
	4	702043-02	花艺设计与应用 2	BPZM	3.5	60	10	52	C				4*15			■	②⑥
	5	702004	花艺软装与布景	BZM	3.5	64	20	42	C			4				■	②④⑥
	6	202060	花卉景观设计与应用	BZM	3.5	64	20	42	C				4			■	②④⑥
	7	503031-01	花卉企业运营	BZM	2.5	42	12	30	C			3*14				■	②⑥
	8	702039-01	花卉文创产品开发 1	BZM	3.5	64	18	46	C				4			■	②⑥
		<b>小计</b>				<b>27</b>	<b>474</b>	<b>132</b>	<b>336</b>		<b>10</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
实践课程(项目)	1	702043-03	花艺设计与应用 3 (花艺师岗位实训)	BZM	1	30	0	30	CK					30*1		▲	②⑥
		702039-02	花卉文创产品开发 2 (花艺产品综合展示)	BZM	1	30	0	30	C					30*1		▲	②⑥
		<b>小计</b>				<b>2</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>								
专业方向或拓展课程(选修学分为 10 分,花艺专题讲座一学期两场,10 选 8 计 1 学分)	1	702006	花艺康养实务	XP	2.5	40	12	30	C					5*8		■	②⑥
	2	502007-03	花卉产品营销	BP	2.5	40	12	30	C			3*14-2				◆	②⑥
	3	203003	花卉养护管理	XP	2	32	16	16	C			2*16				◆	②⑥
	4	702026	乡土文化(耕读教育)	XP	2	32	16	16	C				2*16			▼	②⑥
	5	702038	花卉加工技术与应用	XP	2	32	16	16	C					4*8		◆	②⑥
	6	702044	家庭花艺	XP	2	32	16	16	C			2*16				▼	②⑥
	7	702005	观赏植物造型	XP	2	32	8	24	C					4*8		■	②⑥
	8	702008	花艺专题讲座一	XPM	0.25	4	4	0	C	√						▼	②⑥
	9	702008	花艺专题讲座二	XPM	0.25	4	4	0	C		√					▼	②⑥
	10	702008	花艺专题讲座三	XPM	0.25	4	4	0	C			√				▼	②⑥
	11	702008	花艺专题讲座四	XPM	0.25	4	4	0	C				√			▼	②⑥

		12	702008	花艺专题讲座五	XPM	0.25	4	4	0	C					√	▼	②⑥	
<b>小计</b>						<b>12</b>	<b>192</b>	<b>88</b>	<b>108</b>									
	岗位实习	1		岗位实习	B	24	720	0	720	C					√	▼	⑦	
<b>单元小计</b>						<b>88</b>	<b>1818</b>	<b>362</b>	<b>1454</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>0</b>		
学期周学时统计											28	29	25	22	13	0		
总学分	其中	公共基础课程	专业（技能）课程	公共选修课	专业选修课	选修课合计		理论课合计		实践课合计								
140	学分	52	88	8	11	19												
	比例%	37%	63%	6%	8%	14%												
总学时	学时	988	1818	128	176	304		964		1840								
2806	比例%	35%	65%	5%	6%	11%		34%		66%								

说明：课程属性“B”表示必修课；“XX”表示限定性选修课；“RX”表示限定性选修课；“P”表示平台课程；“Z”表示专创融合课程；“M”表示模块化课程。

考核方式“S”表示考试；“C”表示考查；“K”表示考证。

教学方式★表示工学结合；◆表示理实一体；■表示项目教学；●表示理论；▼表示理论+实践（实验）；▲表示实践教学

教学场所“①”表示普通教室；“②”表示多媒体教室；“③”表示语音室；“④”表示制图室；“⑤”表示机房；“⑥”表示实训实验场；“⑦”表示企业